

Alerta de seguridad cibernética	8FPH20-00150-01
Clase de alerta	Fraude
Tipo de incidente	Phishing
Nivel de riesgo	Alto
TLP	Blanco
Fecha de lanzamiento original	31 de Marzo de 2020
Última revisión	31 de Marzo de 2020

## NOTIFICACIÓN

La información consignada en el presente informe es producto del análisis de múltiples fuentes, de terceras partes e investigación propia del equipo CSIRT. La información contenida en los informes o comunicados está afecta a actualizaciones, por lo cual se recomienda establecer una cuarentena preventiva respecto de los loC mencionados, previa evaluación de impacto en servicios productivos; una vez que sus plataformas de monitoreo no detecten actividad maliciosa, se debe evaluar la posibilidad de liberar del bloqueo a los loC consignados en el reporte respectivo, tales como servicios de hosting, de cloud o similares.

Estos casos de phishing no involucran directamente a las entidades ni al sistema bancario, sino que son técnicas de fraude indirecto, en las que en infraestructura externa a éstas se arma el mencionado phishing, para construir el engaño. Las entidades, en general, al tomar conocimiento de estos portales maliciosos articulan, dentro de sus potestades y marco legal vigente, las acciones necesarias para poder desarticularlos, pero ciertamente los usuarios también estamos llamados a estar atentos a estos intentos de engaño.

## RESUMEN

El Equipo de Respuesta ante Incidentes de Seguridad Informática (CSIRT), ha identificado una campaña de phishing vía WhatsApp, indicando a quienes lo reciben que el supermercado Jumbo se encuentra de aniversario y, como promoción especial, está regalando un cupón de \$50.000 pesos para celebrar. El atacante disponibiliza un vínculo para que la víctima participe en la promoción. La víctima, al presionar el enlace, es direccionado a un sitio semejante al del supermercado, dónde se le invita a completar una encuesta y participar en el sorteo. Al concluir las preguntas, al usuario se le solicita compartir esta campaña entre sus amistades en WhatsApp (20 amigos o 5 grupos), acción necesaria para obtener su cupón. Luego de realizar el paso anterior es direccionado a un sitio semejante al de Jumbo, solicitando las credenciales de acceso. De esta forma el atacante obtiene sus credenciales y además propaga a través de sus contactos de WhatsApp la estafa.

## OBSERVACIÓN

Solicitamos tener en consideración las señales de compromiso en su conjunto.

## INDICADORES DE COMPROMISO

Urls sitio falso:

[https\[:\]//myluckyday\[.\]club/es/jumbo/#](https://myluckyday[.]club/es/jumbo/#)

## IMAGEN DEL MENSAJE



Jumbo ha anunciado que regalarán un cupón gratuito de \$ 50000 a todos.

[myluckyday.club](https://myluckyday.club)

Jumbo ha anunciado que regalarán un cupón gratuito de \$ 50000 a todos.  
Obtenga su cupón gratis en <https://myluckyday.club/es/jumbo/>



## IMAGEN DEL SITIO

**JUMBO**

Primero responda las siguientes preguntas:

¿Crees que Jumbo Supermercados es el mejor?

Sí

No

**JUMBO**

cupones restantes: 674

♥ Hoy es el aniversario de Jumbo. Jumbo está regalando un cupón gratuito de \$10000 a todos para celebrarlo.



Continuar



**JUMBO**

Primero responda las siguientes preguntas:

¿Cómo se enteró de nuestra oferta?

Whatsapp

Facebook

Google

Others

**JUMBO**

Primero responda las siguientes preguntas:

¿Sugerirá / recomendará Jumbo Supermercados a amigos y familiares?

Sí

No



**JUMBO**

cupones restantes: 674

Siga los pasos a continuación para obtener su cupón gratis:

1. Envía el mensaje a 20 amigos o 5 grupos. (Haga clic en el botón "Whatsapp").
2. Haga clic en "Continuar"
3. Recibirá un cupón gratuito de Jumbo Supermercados

Whatsapp

Continuar

## RECOMENDACIONES

- No abrir correos ni mensajes de dudosa procedencia.
  - Desconfiar de los enlaces y archivos en los mensajes o correo.
  - Ser escépticos frente ofertas, promociones o premios increíbles que se ofrecen por internet
  - Prestar atención en los detalles de los mensajes o redes sociales
  - Mantener sus dispositivos actualizados
  - Mantener las aplicaciones actualizadas
  - Desconfiar de promociones que no se encuentren en los canales oficiales
- Siempre visitar los canales de comunicaciones oficiales